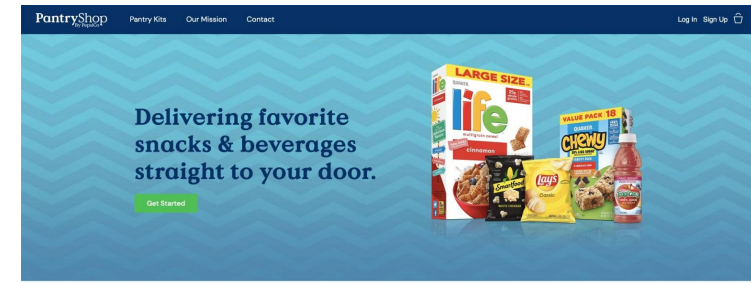


# Verkkoruokakauppa ja –palvelut murroksessa

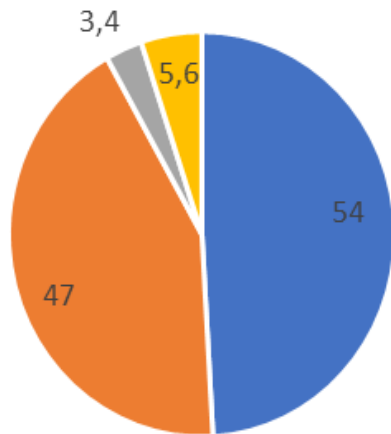
Seulo Palvelut Oy / Kauppahalli24.fi, 20.8.2020

Petri Toivonen

# Markkinat vahvassa kasvussa ja murroksessa, Suomessa ja maailmalla



Ruoan verkkokauppa 2019 (m€)  
Lähde: Nielsen, Statista, ecommerceDB ja Kaupan liitto



Nielsen: 2019 110 m€ ja kasvua 57%, päivittäistavaramarkkinoista 0,6%

Markkinan rakenne hyvin poikkeuksellinen

■ Prisma.fi/Foodie.fi ■ K-ruoka.fi ■ Kauppahalli24.fi ■ Muut

## Pantry Kits for every occasion

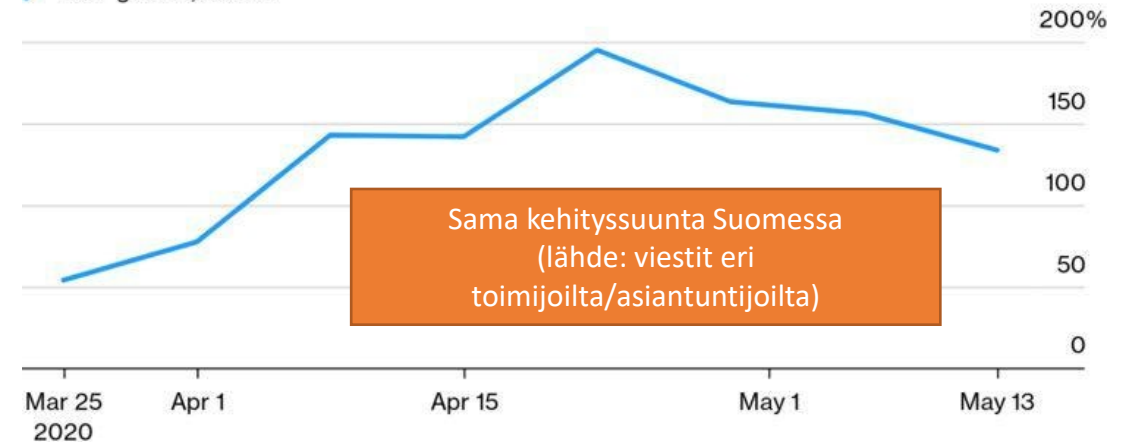


Suoramyynti etenemässä (ml. jättibrändit esim. Pepsi, Heinz), Korona-kiisi tuo uusia avauksia

## Past the Peak

Online-grocery sales surged amid lockdowns but have slowed recently

Y-o-Y growth, dollars



Sama kehityssuunta Suomessa (lähde: viestit eri toimijoilta/asiantuntijoilta)

SOURCE: Earnest Research

Bloomberg

# SWOT-analyysi verkkoruokakaupan markkinoista

## Vahvuudet

- Markkinan vahva kasvu
- Kuluttajat positiivisia verkkokauppaan
- Paikallisuuden ja suoramyyntin suosion kasvu
- Uudet toimijat kasvattavat kokonaismarkkinaa
- Asiakkaat haluavat yhä harvemmin "automarkettiin"

## Heikkoudet

- Huono ennustettavuus koronakriisin takia
- Yritysten rahoittamisen haasteet Suomessa
- Lainsäädännölliset esteet
- Markkinaseurannan/-datan puute Suomessa ja arvoketjun toimijoiden osittainen jäykkyys

## Mahdollisuudet

- Markkinan kasvu, kuluttajien toiveet (HS: 55% lisää verkkokauppaostamista), etätyön lisääntyminen
- Uudet kumppanuudet
- Tavarantoimittajien ja tuottajien suoramyynti
- Joustavat ratkaisut pirstaloituviiin asiakastarpeisiin

## Uhat

- Kaipuu kivijalkakauppaan koronan jälkeen
- Pettymys verkkoruokakauppojen toiminnan tasoon ja luotettavuuteen korona-kriisissä
- Kilpailun voimakas lisääntyminen (uhka / mahdollisuus)

# *Ihanan elämän aineksia*



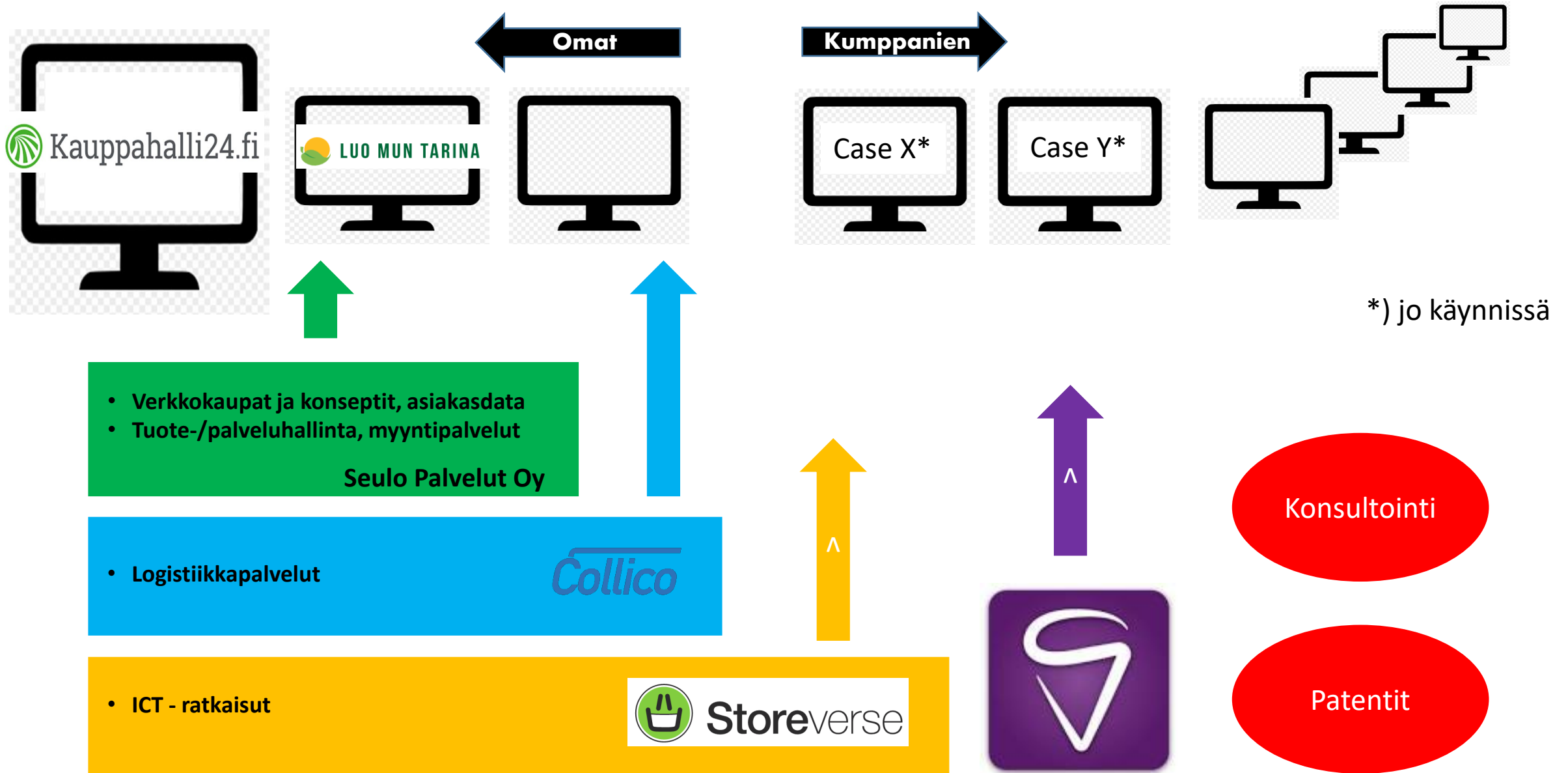
## TAVOITTEEMME:

Alan pioneerista Seulo Palvelut Oy:stä, Kauppahalli24.fistä ja muista verkkokaupoistamme uuden ajan, lähellä tuotettujen tuotteiden ja palveluiden verkkokaupan ekosysteemi

## PERUSTUEN:

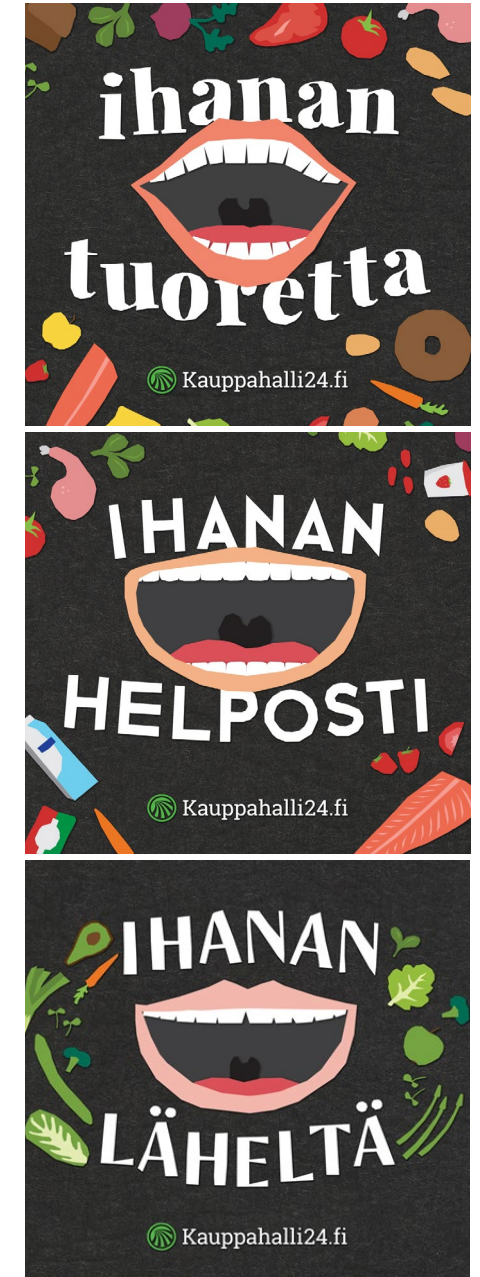
asiakkaiden arjen helpottamiseen, erinomaiseen asiakaskokemukseen, uniikin yritysryppään tarjoamiin mahdollisuuksiin, alan parhaaseen kumppanuuteen sekä huipputiimimme osaamiseen

# Kumppanuudella voittoon (rypäsyrietykset ja kumppanit) → palveluintegraatio



# Markkinamurroksen hyödyntäminen, aiheita työpöydällä

- Monikauppastrategian toteutukset, kauppa-avaukset ja uudet konseptit
- Markkinointitoimet tunnettuuden ja myynnin lisäämiseksi
- Tarjonnan kehittäminen → tuotteet ja palvelut
- Levittäytyminen tärkeimpiin maakuntakeskuksiin
- Logistiikan kehitys: toimitustavat ja -ajat, palveluhinnoittelu
- Järjestelmäkehitys: uusi verkkokauppa-alusta, integraatio- ja rajapintaratkaisut
- Yritysryppään tiiviimpi yhteistyö → myynnin kasvu ja synergiat





**10€**  
Etukoodi  
ensimmäiseen  
tilaukseen

Nappaa etukoodisi tästä >

Kotiin-  
kuljetus alk.  
**3,99€**

 Kauppahalli24.fi

Nyt parempia toimitusaikoja >

IHANAN  
HELPOSTI

Näin helppoa se on >

**15<sup>90</sup>**  
kg

ihanan

