



# *Askellus kohti liikenteenhallinnan voittajaekosysteemiä*

Janne Lautanala  
14.11.2019



# CONTACT ME

[Janne.Lautanala@tmfg.fi](mailto:Janne.Lautanala@tmfg.fi)



[Linkedin.com/in/lautanala](https://www.linkedin.com/in/lautanala)



[@JanneLautanala](https://twitter.com/JanneLautanala)





## Megatrendeistä mahdollisuuksia ja haasteita



Digitaaliset palvelut vyöryvät



Omistamisesta jakamistalouteen



Kaupungistuminen etenee



Väestö ikääntyy



Ilmastonmuutos haastaa



Älykkäitä palveluja liikenteeseen

# Älykkäillä palveluilla maailman turvallisin, sujuvin ja ympäristöystävällisin liikenne

Reaaliaikainen ja ennakoiva tilannekuva liikenteestä

Älykäs liikenteenohjaus

Liikennemuodoista matkaketjuihin

Autonomiset, dataa välittävät liikennevälineet

Uudet liikkumismuodot

8 mrd €  
Yritysten kuljetuskustannukset

**YRITYKSILLE**  
Tehokas logistiikka

5 mrd €  
Julkishallinnon liikennemenot

**YHTEISKUNNALLE**  
Turvallisuutta, kasvua ja työtä

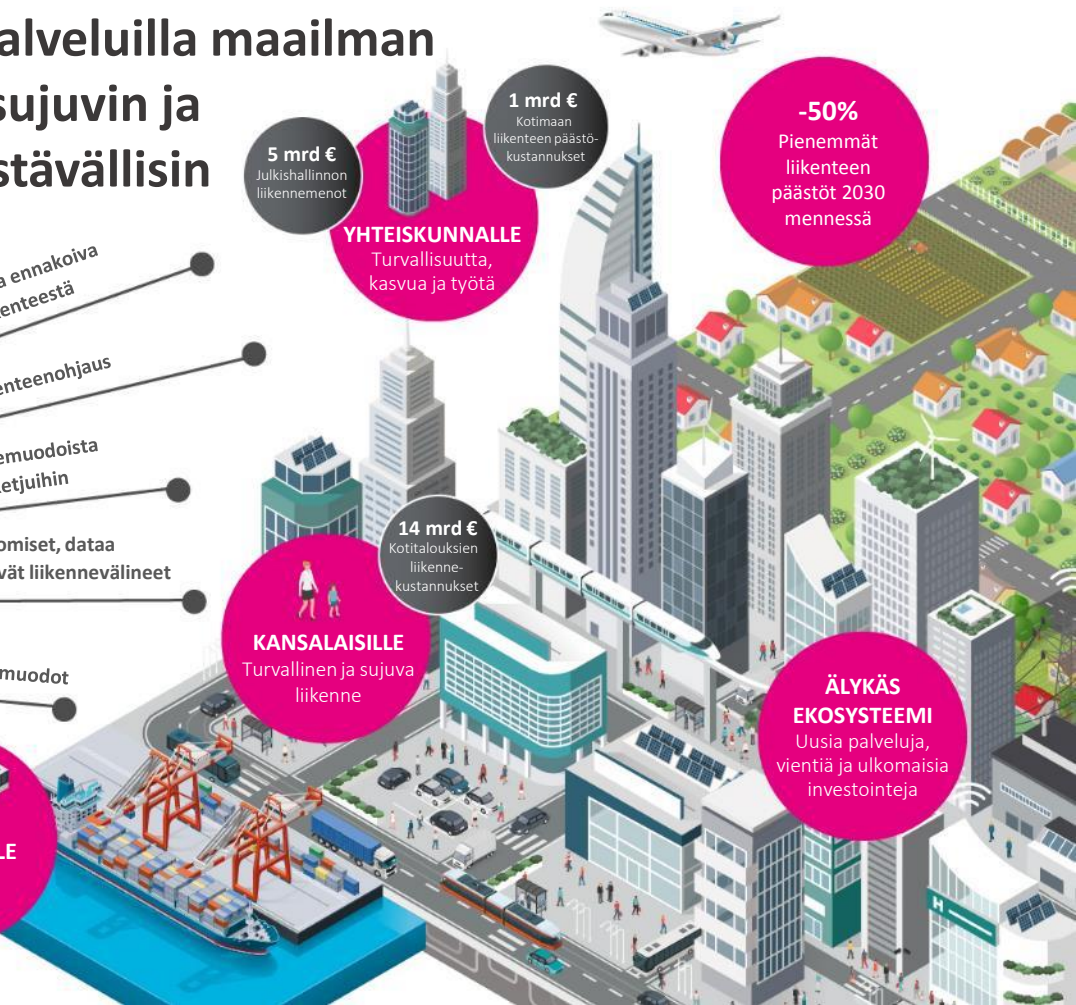
1 mrd €  
Kotimaan liikenteen päästökustannukset

-50%  
Pienemmät liikenteen päästöt 2030 mennessä

14 mrd €  
Kotitalouksien liikennekustannukset

**KANSALAISILLE**  
Turvallinen ja sujuva liikenne

**ÄLYKÄS EKOSYSTEEMI**  
Uusia palveluja, vientiä ja ulkomaisia investointeja



# Yhdessä innovoiden, mahdollisuuksia luoden

Palveluja yhteisten toimintamallien avulla ja tietoa vaihtaen

## Liikenteen ekosysteemi



Loppukäyttäjät  
Suomalaiset ja ulkomaiset yritykset ja kaupungit

Älykkäät  
matkaketjut

Lentoliikenne



Raideliikenne



Tieliikenne



Vesiliikenne



Älykkäät  
tavaraketjut



Älykäs liikenteenohjaus

Julkinen sektori



TRAFICOM



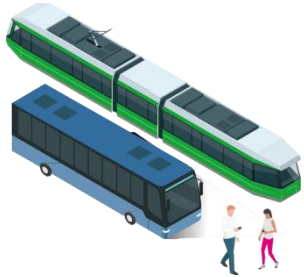
POLIISI



# Digitraffic

## – liikennetiedon markkinapaikka

Tuo osapuolet yhteen, tarjoaa mahdollisuuden kerätä, yhdistää, jakaa ja laskuttaa liikennetietoa. Edistää ekosysteemistä toimintaa.



Liikennepalvelujen käyttäjät



### Liikennetieto

- Julkiselta sektorilta
- Yrityksiltä kotimaasta ja muista maista
- Kuluttajilta
- Eri liikennemuodot: tie-, raide-, meri-, lentoliikenne



14 miljoonaa rajapintakutsua päivässä!

Oikeaa dataa  
Oikeille kohderyhmille  
Avointa / ilmaista / maksullista



Rikastettua dataa

Uusia liikennepalveluja

## Liikennetiedon markkinapaikka Digitraffic

- Riippumattomana liikennetiedon tuottajana TMFG tarjoaa kaikille avoimen markkinapaikan
- Yhdessä alan toimijoiden kanssa
- Avoin, tasavertainen ja markkinalähtöinen
- Mahdollistaa alan toimijoiden yhteisen innovoinnin
- Luo pohjan maailmanluokan liikennemarkkinan syntymiselle Suomeen
- Kyber- ja tietoturvallisuus sekä tietosuoja toiminnan keskiössä



# Case: Pertti suunnittelee matkan lentokentälle

**TRIP PLANNER**

**T1 AIRPORT TERMINAL 1.**

APPROX. 25 min

**P + 300 FREE PARKING SPACES**

**! YOUR FLIGHT IS 30 MINUTES LATE**

WEATHER +16 C°

**😊 YOU HAVE PLENTY OF TIME TO REACH YOUR FLIGHT.**



**CAR CRASH**

**NEW ROUTE**

**QUICKEST ROUTE FOUND.**

**ONNETTOMUUS SOTKEE SUUNNITELMAT**

**RAILWAY**

**TRAIN LEAVES 16:13**

**25 FREE PARKING PLACES**

**BUY TICKET**

**Pertti vaihtaa maantietä junaan**

**P RAILWAY PARKING**

24 hours

2 €

**FLIGHT 262**

**BOARDING IN 1,5 HOUR.**

**YOU'VE SAVED:**

- 30 min travel time
- 65 € travel cost
- 10% less CO<sub>2</sub>

**😊 YOUR TRAIN ARRIVES 10 MIN EARLIER**

**Juna-asemalla parkki-paikka valmiina**

**TRIP PLANNER**

TIME OF ARRIVAL 21:15

WEATHER IN DESTINATION +22 C°

**PRE-ORDER RIDE**

**Matkaketju toimii yllätyksestä huolimatta**

# Toimiva ekosysteemi edellyttää tekoja kaikilta osapuolilta



## Mitä me voimme tarjota?

- ✓ Olemme vahva pitkäjänteinen kumppani, joka ymmärtää, tuottaa ja avaa liikennetietoa
- ✓ Luomme edellytyksiä ja avaamme uusia mahdollisuuksia liikenteen ekosysteemin toimijoille
- ✓ Kyvyn investoida ja kehittää toimintaa sekä tuottaa edistyksellisiä asiakastarpeisiin perustuvia palveluita
- ✓ Aktiivisilla kumppanuuksilla vauhditamme uusien digitaalisten palveluiden ja palvelumarkkinoiden syntyä, madaltaen alalle tulon kynnystä

## Mitä odotamme teiltä?

- ✓ Kyllin voimakasta omaa intressiä liikenne-toimialaan
- ✓ Löydämme yhdessä arvokkaita yhteistyön alueita
- ✓ Kykyä tarjota käyttäjiä, kyvykkyyttä tai dataa yhteistyöhön
- ✓ Halua tehdä työtä yhteisen tavoitteen saavuttamiseksi
- ✓ Kykyä osoittaa tarvittavat resurssit projektiin
- ✓ Saatte itsellenne ja/tai asiakkaillenne hyötyä TMFG:n kanssa toimimisesta

# Yhteistyön vaiheet

## Validointiportti 1

Ratkaisu vastaa validoituun asiakas-  
haasteeseen.

*Löydetty joukko asiakkaita jotka haluaisivat  
ratkaisun*

## Validointiportti 2

Palvelu on markkina-kelpoinen ja vaikuttava

*Saatu joukko käyttäjiä palvelupilottiin, jotka  
haluavat jatkaa palvelun parissa (ja ovat  
valmiit maksamaan siitä)*



**Yhteistyö-  
mahdollisuuksien  
kartoitus**



**Projektiyhteistyö**



**Palvelun operointi**

## Hallinta

- Ohjaus
  - Hankemahdollisuuksien hallinta
- Kaupallistaminen, vastikkeellinen tai vastikkeeton
  - Palaute ja oppiminen (ns. retrospective)
    - Hyötyjen arviointi

Yhteistyö alkaa tunnustellen ja kevyenä, kuitenkin aina tavoitehakisesti.

Tunnistetut aiheet tutkitaan ja parhaat projektoidaan. Kaikkia ideoita ei kuulukaan ajaa maaliin.

Tavoitteena on pitkäaikainen yhdessä tuotettu palvelu, joka tuottaa osapuolille tavoitteen mukaista lisäarvoa. Palvelun omistajuus ja vastuut määritellään yhdessä sopien.

Yhteistyötä ohjataan ja se kehittyi suhteessa liikennemarkkinaan. Yhteiset hallintamallit luovat tälle työlle selkeät ja tarkoituksenmukaiset puitteet.

Viereinen kaavio kuvaa yhteistyön eri vaiheet korkealla tasolla







**TRAFFIC  
MANAGEMENT  
FINLAND**