

**HSL**  
**HRT**

**Parhaat matkat  
tehdään yhdessä**

**Helsingin seudun liikenne**

# HSL:n matka datalähtöiseksi toimijaksi

ITS Finlandin verkostopäivä 17.8.2023

Ossi Berg

# Mistä ponnistamme datalähtöiseksi?



- Yli 60% Suomen joukkoliikennematkoista tehdään HSL:n kyydissä
- Tulot n. 815 M€/v, josta asiakkailta tulevia tuloja n. 44%



# Mistä ponnistamme datalähtöiseksi?



- Yli 60% Suomen joukkoliikennematkoista tehdään HSL:n kyydissä
- Tulot n. 815 M€/v, josta asiakkailta tulevia tuloja n. 44%

Suomen liikennesektorilla ainutlaatuisen monipuolinen kuluttajabisnes



## Visio 2030

Kestävän liikunnan johtava toimija, mahdollistaja ja kumppani

Onnistumme yhdessä

Uudistamme rohkeasti

Olemme luottamuksen arvoisia

### Strategiset tavoitteet 2025

- Kohti päästötöntä joukkoliikennettä
- Joukkoliikenteen käyttö ennätyslukemissa
- Kustannustehokas joukkoliikenne
- Tasapainoinen talous

### Menestystekijät

- Kasvu asiakasymmärryksellä
- Sujuvat matkaketjut
- Tieto ja osaaminen



## Visio 2030

Kestävän liikunnan johtava toimija, mahdollistaja ja kumppani

Onnistumme yhdessä

Uudistamme rohkeasti

Olemme luottamuksen arvoisia

### Strategiset tavoitteet 2025

- Kohti päästötöntä joukkoliikennettä
- Joukkoliikenteen käyttö ennätyslukemissa
- Kustannustehokas joukkoliikenne
- Tasapainoinen talous

CO<sub>2</sub>: -90% vrt. 2010

Nousut: 400 milj.

### Menestystekijät

- Kasvu asiakasymmärryksellä
- Sujuvat matkaketjut
- Tieto ja osaaminen

Matkustajakilometri: 0,25€

Tulot 400M€, kuntaosuus 50-55%

# Mitä ongelmia datalla ratkotaan?



→ Miten onnistumme tuottamaan maksimaalista arvoa?

- Oikein suunnatut panokset, ennustaminen ja vaikutteen mittaaminen
- Tuotannon optimointi, automaattinen sopimusseuranta

→ Miten löydämme potentiaalit kasvuun?

- ”Miksi”-kysymysten vastaukset



# Teknologiakurkistus



Asiakasarvoattribuutti: helppous

- Matkustajalaskenta
- Liikkumistiedot
- Sovellus- ja webanalytiikka
- Data-alustaratkaisu
  - Big data, reaaliaikaisuus
  - Datan laatu





# Asiakas datalähtöisyyden ytimeen

Asiakkaan kautta saa vastauksen ”miksi”-kysymykseen

- Rikastaminen asiakastiedoilla, volyymien ohella myös ymmärrys ”ketkä”
- Julkiset datalähteet tarjoavat yllättävän hyvää pohjatietoa

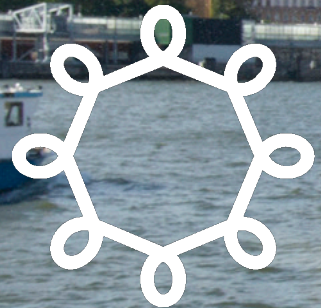


# Datalähtöisyys näkyy valinnoissamme



- Hinnoittelupäätöksemme herättävät mielenkiintoa 😊
  - Keskiössä aiheutuvien kulkutapamuutosten ymmärtäminen
  - Oikein tasapainotetut hintasuhteet tukevat tavoitteitamme
- Runkoverkoston logiikka kumpuaa paitsi tiukan liiketaloudellisista näkökulmista, myös vahvasta asiakasymmärryksestä





**HSL**  
**HRT**

Parhaat matkat  
tehdään yhdessä

Helsingin seudun liikenne