



NODEON

Älykkäämpiä elinympäristöjä

Innovaatiot, kotimaiset markkinat ja kansainvälistyminen

Timo Majala | Nodeon Finland Oy

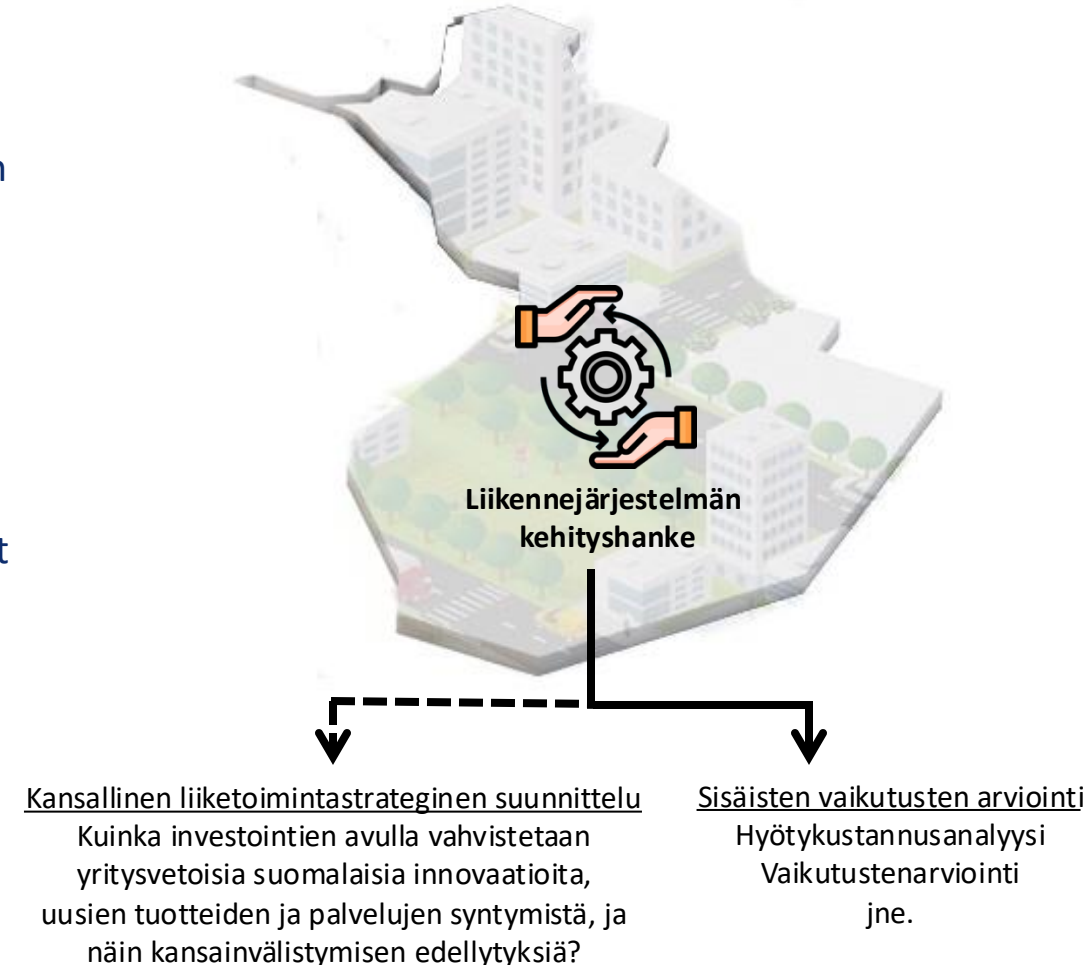
Kansallinen strateginen tahtotila ja sen toimeenpano?

- Elinkeino- ja innovaatiopolitiikan tavoitteet:
- **”Vientiin tähtäävien yritysten määrän kasvu”, ”yksityisen sektorin innovaatioiden kaupallistaminen, skaalaaminen ja yritysten sekä viennin kasvu”**
(Vahva ja välittävä Suomi, Petteri Orpon hallituksen ohjelma, 2023)
- **”Sitoudumme yhteisvoimin kehittämään liikennealasta dynaamisen ja houkuttelevan toimialan ja realisoimaan alan kasvu- ja vientipotentiaalin.”**
(TEM/LVM, Liikennealan pelikirja, 2021)
- **”Luodaan edellytyksiä suomalaisten toimijoiden innovaatioille ja lisätään yritysten viennin mahdollisuuksia.”**
(LVM, Liikenteen automaation lainsäädäntö ja avaintoimenpidesuunnitelma, 2021)

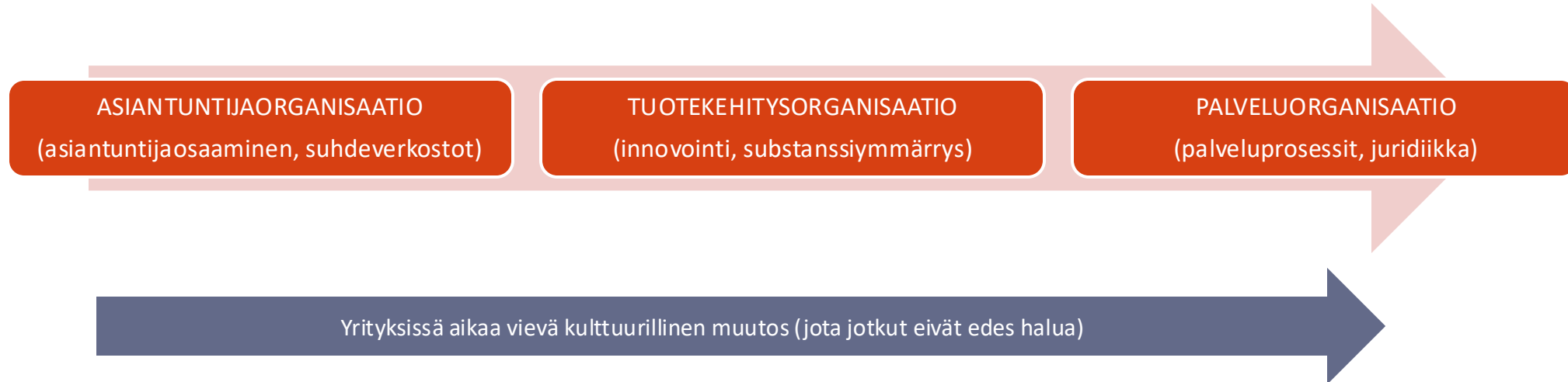


Kansallisen kaupallisen ajattelun kehittäminen

- Poliittinen tahtotila, kasvuohjelmat, huippuluokan tutkimus ja TKI-panostukset innovaatioiden kehittämisen tukena.
- Haaste: kun liikennejärjestelmää kehittää, niin kuinka vientikelpoisten innovaatioiden syntyminen konkreettisesti varmistetaan?
- Hankeinvestointeja arvioidaan hyötyjen ja vaikutusten osalta.
- Voiko samaan hankkeiden valmisteluvaiheeseen lisätä kaupallisen strategisen suunnittelun?
- Vaatii vahvaa Oy Suomi Ab kaupallista ajattelua!
- Ilman kaupallista ajattelua riskinä julkishallinnon omistukseen päätyvät innovaatiot.
- Mitä haasteita yllä oleva aiheuttaa?
 - Innovaatiolla ei ole kaupallista arvoa, kun sitä ei kukaan myy.
 - Innovaatiokulttuuri ja tuote- ja palveluosaaminen ei kehity yrityksissä.
 - Pahimmillaan ohjaa yrityksiä resurssien vuokrauskulttuuri ja "CV-bisnekseen" (→ "alihankintalimbo").
- **Kotimaisten vientikelpoisten tuotteiden ja palveluiden syntyminen vaatii tuotteita ja palveluita ostavat kotimarkkinat!**



Miksi tuote-/palvelukotimarkkina on yrityksille tärkeä?



PROJEKTILIIKETOIMINTA

- Suhdeverkostojen rakentaminen
- Projektien hallinnan osaaminen
- Paikallisuus
- Resurssi-intensiivisyys
- Resurssien kuormituksen hallinta
- Väliaikaiset rahoitusjärjestelyt
- Pitkä myyntiprosessin kesto



TUOTELIIKETOIMINTA

- Etupainotteiset investoinnit (TKI)
- Tuotteen kehitys ja elinkaarenhallinta
- Resurssien pysyvyys ja laatu
- Skaalaus - toistettava myyntikonsepti ja toimitusprosessi (myynnin aggressiivisuus/draivi)
- Hinnoitteluedun hankkiminen
- Mahdollistaa myynnin jakelukanavat

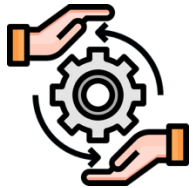


PALVELULIIKETOIMINTA

- Jatkuvan tarpeen luominen
- Juridiikka - palvelusopimukset
- SLA-hallinta
- Palveluprosessien hallinta (esim. ITIL)
- Suorituskyvyn hallinta
- Service Desk -toiminteet

Uudenlainen hankintapolku innovaatioiden tukemiseksi

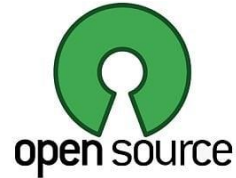
1. Kehitystarve



Julkinen toimija fasilitoi
ja rahoittaa



2. Kehitys avoimen lähdekoodin yhteisössä



Yhteisö toteuttaa



3. Avoin alustaratkaisu (ei lopullinen ratkaisu)



Yritysten
tuotteistus
prosessi



4. Yritykset kehittävät avoimeen alustaan perustuvan tuotteen



Ratkaisu kilpailutetaan
avoimen lähdekoodin alustaan
perustuvana tuotteena
(vaatimus)

5. Julkinen tuotekilpailutus



Tuotteeseen perustuvan
ratkaisun toimitus palveluna



Julkinen
toimija

- ✓ EU Open Source strategian mukainen
- ✓ Tukee elinkeino- ja innovaatiopolitiikan tavoitteita
- ✓ Kotimaisen referenssimarkkinan kehitys
- ✓ Investoinnin monistaminen (useat kaupungit)
- ✓ Julkisen tahon hallinnan säilyminen
- ✓ Vähentynyt toimittajaloukun riski
- ✓ Yritysten palveluosaamisen kehitys



NODEON

Älykkäämpiä elinympäristöjä

Kiitos!